UX-Produktdesigner*in

Jennifer Dantzer

Hamburg · jennifer.dantzer@gmail.com · +49 1578 8128526 · jennifer-dantzer.de

UX-Produktdesigner*in mit 3+ Jahren SaaS-Erfahrung. Meine Stärke ist belastbare, nutzerzentrierte Lösungen in dynamischen Umfeldern und bei komplexen Anforderungen auf die Straße zu bringen. Fokus auf skalierbare Designsysteme, WCAG 2.2 AA-Compliance und messbaren Business-Impact.

BERUFSERFAHRUNG

UX/UI Designer

INIT Cloud Solutions GmbH, Hamburg | Sept. 2026 – heute

- Verantwortung für UX-Strategie und Design-Operations des gesamten Produktportfolios (Whitelabel-Apps, Webshops, Enterprise-Applikationen).

UX-Product Designer

HanseCom, Hamburg | März 2023 – Aug. 2026 · Duales Studium

- Alleinige Designerin für das gesamte Produktportfolio (4+ Whitelabel-Apps, Webshops, Enterprise-Applikationen); etablierte cross-funktionale Designprozesse in Scrum, Ergebnis: 35% kürzere Entwicklungszeit, 40% schnellere Team-Abstimmung.
- Aufbau eines Multibrand-Designsystems von Grund auf (Pattern Library, WCAG 2.2 AA, Research-Dokumentation), Ergebnis: 2x schnelleres Feature-Design, Kunden-Onboarding von 4 Wochen auf 3 Tage.
- End-to-End UX/UI für skalierbare Whitelabel-Apps (Ticketing, Autoload, Split Payment) und Webshops für ÖPNV-Betreiber wie MoBiel, Ruhrbahn, VGN; Arbeit mit React-, Angular-, IONIC- und Vue-Frontends.
- Leitung internationaler Stakeholder-Workshops mit US-Verkehrsbetrieben (MARTA, TriMet, Houston Metro, OCTA); Requirements-Gathering und Design-Alignment über kulturelle Kontexte hinweg.
- Integration von Support- und Stakeholder-Feedback in die Produktentwicklung; Skalierung von Designprozessen und Qualitätsstandards während der Umstellung zum Produktunternehmen.

AUSBILDUNG

B.A. UX/UI Design (Duales Studium)

University of Europe for Applied Sciences × HanseCom | März 2023 – Aug. 2026 · Abschlussnote: 1,0

- Thesis: Nutzerführung in KI-basierten Interfaces zur Förderung kritischen Denkens — eigenständiges UX-Framework gegen KI-„Overtrust“, validiert durch funktionalen Prototyp.

Staatlich geprüfte Grafikdesignerin + Fachhochschulreife

Carl-Hofer-Schule, Karlsruhe (Animationsprofil) | Sep. 2018 – Aug. 2022

KENNTNISSE & FÄHIGKEITEN

UX & Product Design: User Flows, Wireframing, UI Design, Design Systems (Tokens & Governance), Prototyping, Responsive & Whitelabel Design, Accessibility (WCAG 2.2 AA)

Research & Strategy: UX Strategy, Service Design, qualitative & quantitative Methoden, Journey Mapping, Information Architecture, Stakeholder Management, Product Discovery, Product-Market-Fit

Tools: Figma, FigJam, Miro, Confluence, Jira, Adobe Creative Cloud, Notion, Design Sprints, DesignOps

AI: Claude, Gemini, Cursor, Figma Make, Human-AI Interaction Design, Explainable AI

SPRACHEN & BRANCHENERFAHRUNG

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher, bilinguales Studium)

Branchenerfahrung: ÖPNV & Transport (3+ Jahre), Games (1+ Jahre)